HANEDAN TEKNOLOJİ · v1.3.0

Sosyal medyanız satışa dönüşsün.

13 uzman yapay zekâ ajanı sizin için araştırır, yazar, tasarlar, denetler ve zamanlar. Siz yalnızca bakar, düzeltir ve onaylarsınız.



13 uzman ajan + orkestratör

Onayınız olmadan tek paylaşım yok

Kendi bilgisayarınızda çalışır

Instagram · LinkedIn · X · Facebook · YouTube

TEK CÜMLEDE

Bir emir verin; bir ekip çalışsın; siz karar verin.

BİLGİ ALIN

osmancetin.egitimai@gmail.com

Sosyal medya zamanınızı yiyor ama kasaya yansımıyor mu?

Çoğu işletme sahibi aynı döngüde: bir gün paylaşım yapılır, bir hafta sessizlik olur; beğeniler gelir ama telefon çalmaz. Sorun emeğiniz değil, bu işin aslında bir ekip işi olması.

"Bugün ne paylaşsam?"
Her gün sıfırdan fikir aramak, işin kendisinden daha çok zaman alıyor.

Beğeni var, satış yok
Gönderiler güzel ama okuru bir sonraki adıma (sipariş, arama, rezervasyon) taşımıyor.

Tutarsız ses, tutarsız görsel
Her paylaşım başka biri yazmış gibi; marka akılda kalmıyor.

Yanlış bir cümlenin bedeli
Kanıtlanamayan bir iddia, yanlış bir fiyat ya da uygunsuz bir gündem itibarı bir günde zedeler.

Ajans pahalı, tek başına yetişmek imkânsız
Araştırmacı, metin yazarı, tasarımcı, editör, hukuk gözü ve veri analisti aynı anda gerekiyor.

İYİ BİR SOSYAL MEDYA EKİBİNDE KİMLER VAR?

- Araştırmacı
- Metin yazarı
- Tasarımcı
- Editör
- Uyum uzmanı
- Analist

Hanedan Sosyal Ajan bu ekibi tek panelde verir. Rolleri yapay zekâ ajanları üstlenir; son sözü ise her zaman siz söylersiniz.

ÜÇ YOL, TEK KARŞILAŞTIRMA

	Tek başına	Ajansla	Hanedan Sosyal Ajan
Fikir ve metin	Her gün sıfırdan, sizin zamanınızdan	Brif, bekleme, revizyon turu	Bir emirle dakikalar içinde, ajan ekibinden
Kontrol	Tamamen sizde	Çoğunlukla ajansta	Tamamen sizde: her paylaşım onayınızla
Satış odağı	Deneme yanılma	Ajansın yöntemine bağlı	Huni, ikna ilkesi, A/B kanca, dönüşüm ölçümü
Görsel	Ayrı araçlarla	Tasarımcıya bağlı	Görsel stüdyosu ve yapay zekâ üretimi dahil
Öğrenme	Hafızada kalır	Ajans değişince kaybolur	Kararlarınızdan ders çıkarır, dosyada saklar

Bir emir verin.
Ekip yürütsün, siz onaylayın.

1

Emri yazın

"Bu hafta sonu rezervasyonları artıracak bir kampanya kur." Çekirdek Orkestratör işi anlar, doğru akışı seçer.

2

Ekip çalışır, her adım görünür

Araştırma, kampanya planı, metin, görsel planı, editör puanı, uyum kontrolü ve yayın zamanı. Hangi ajanın ne ürettiğini tek tek görürsünüz.

3

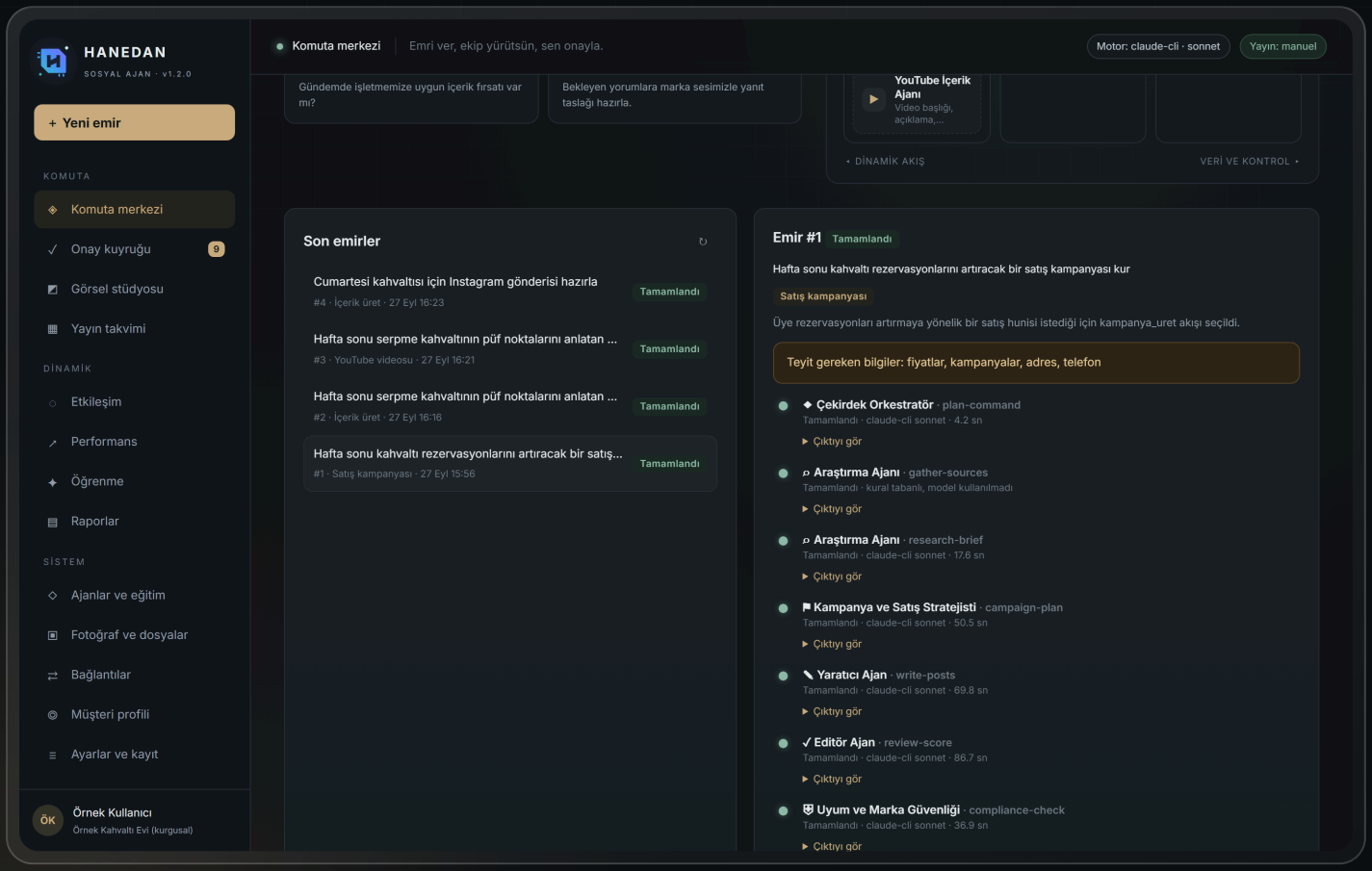
Stüdyoda bakın, düzeltin, onaylayın

Canlı önizleme, ilk taslak ile son hâlin farkı, sürüm geçmişi. Eksik bilgi varsa ajanlar uydurmaz; [TEYİT] alanı açar.

4

Yayınlayın, ölçün, sistem öğrensin

Yayın paketi, bağlı hesap (LinkedIn, Facebook, Instagram, X) ya da webhook (Make, n8n, Zapier). Satış (dönüşüm) sayısını girin; Optimizasyon ajanı kararlarınızdan ders önerir.



Gerçek ekran: bir satış kampanyası emrinde ajanların sırayla çalışması (kurgusal örnek işletme).

14 ajanlık ekibiniz, her biri kendi işinin uzmanı.

Çekirdek Orkestratör
Emri anlar, akışı seçer, ekibi yönetir, haftalık plan kurar

İÇERİK ÜRETİM BİRİMİ

Araştırma Ajanı
Gerçek kaynaklardan trend analizi ve içerik brifi

Yaratıcı Ajan
Platforma özel metin, görsel brifi, alt metin

Editör Ajan
Kalite puanı, ton ve marka tutarlılığı, düzeltme

Uyum ve Marka Güvenliği
KVKK, reklam mevzuatı, iddia ve itibar riski kapısı

Kampanya ve Satış Stratejisti
Teklifi satış hunisi dizisine çevirir, etik ikna

Görsel Tasarım Ajanı
Tüm platformlar için görsel tasarımı ve üretim komutu

YouTube İçerik Ajanı
Video başlığı, açıklama, bölümler, konuşma metni

DAĞITIM BİRİMİ

Zamanlama Ajanı
Kendi verinden en iyi saat, takvim çakışması önleme

Yayın Ajanı
Onaylı içeriği paket, webhook veya API ile çıkarır

Performans İzleme
Ölçüm özeti, geri bildirim döngüsü

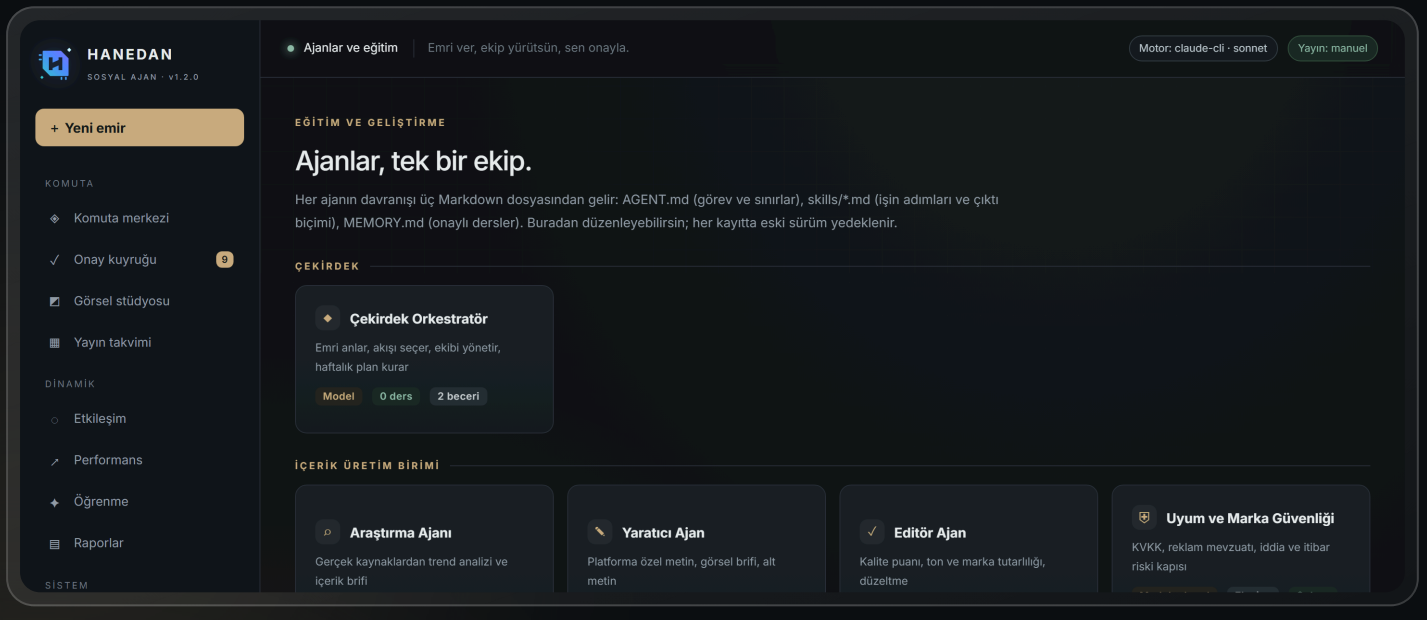
DİNAMİK GÜNCELLEME BİRİMİ

Trend Takip
Google Trends TR ve sektör akışlarından fırsat

Kitle Etkileşimi
Yorum yanıt taslağı, kriz devri

Optimizasyon
Kanıttan ders önerir, onaylanınca ajan hafızasına yazar

Kesikli çerçeveli ajanlar, standart sosyal medya şemasına Hanedan'ın eklediği uzmanlıklardır. Her ajanın görevi, sınırları ve öğrendikleri düz metin dosyalarda durur; işletmenize göre eğitilir.



Gerçek ekran: "Ajanlar ve eğitim" sayfası; her ajanın dosyaları panelden düzenlenir, eski sürüm otomatik yedeklenir.

Beğeni değil, sipariş için yazılır.

İnsanlar önce hisle, sonra gerekçeyle karar verir. Kampanya ve Satış Stratejisti, teklifinizi satın alma yolculuğunun her adımına uygun bir gönderi dizisine çevirir.

Farkındalık
Değer ve hikâye: sizi tanısınlar

Değerlendirme
Gerçek kanıt ve itirazlara yanıt

Karar
Net teklif, kolay tek adım

Sadakat
Teşekkür, tekrar ve tavsiye

ETİK İKNA İLKELERİ (CIALDINI) · YALNIZCA GERÇEK BİR BİLGİYE DAYANIRSA

Karşılıklılık
Önce değer verin: ipucu, rehber.

Tutarlılık
Küçük ilk adım: kaydet, yorum yaz.

Sosyal kanıt
Yalnızca gerçek yorum ve sayılar.

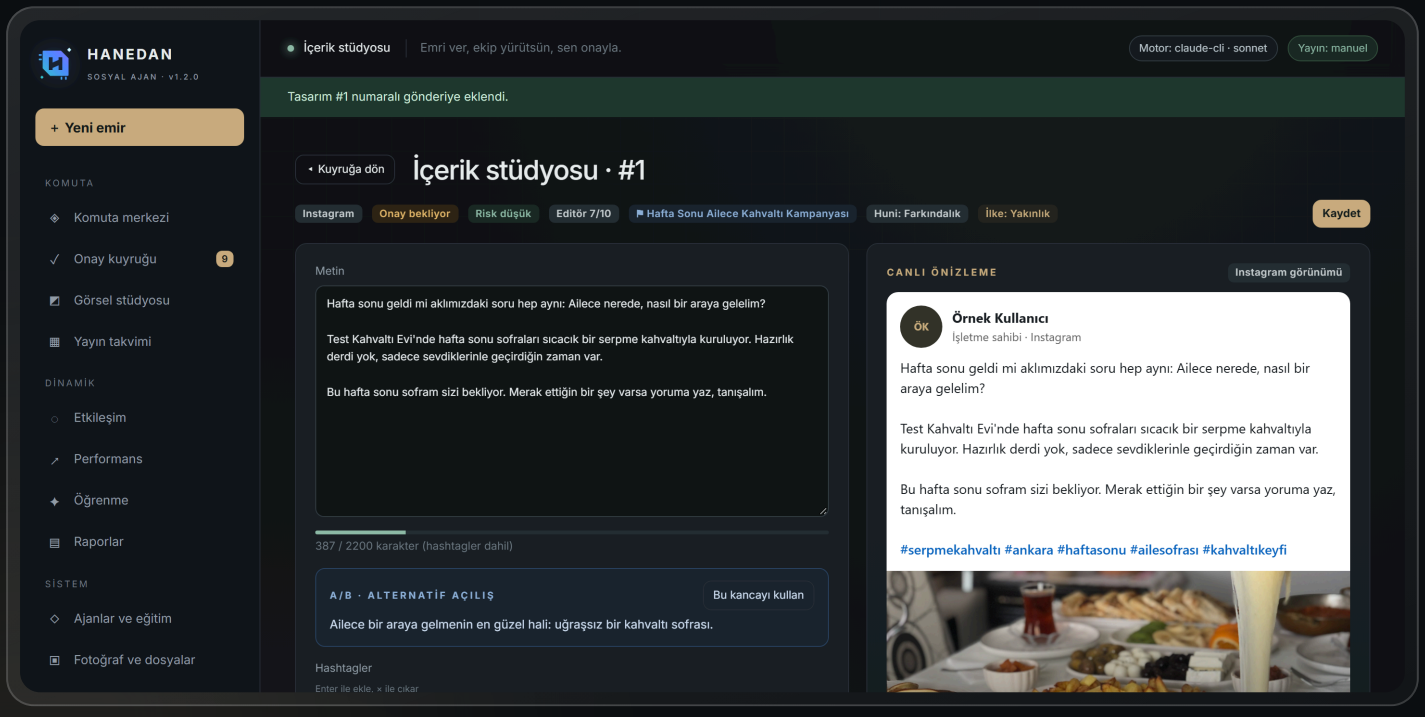
Otorite
Gerçek uzmanlık ve belgeler.

Yakınlık
Sıcaklık, mutfak arkası, insanlar.

Kıtlık
Yalnızca doğrulanmış tarih veya limit.

Birlik
"Biz bu mahallenin insanıyız."

A/B kanca
Her gönderiye ikinci açılış; ölçerek seçin.



Gerçek ekran: huni aşaması, ikna ilkesi ve kampanya rozetleriyle İçerik stüdyosu; sağda canlı önizleme (kurgusal örnek işletme).

Metin, görsel ve video aynı ekipten çıkar.

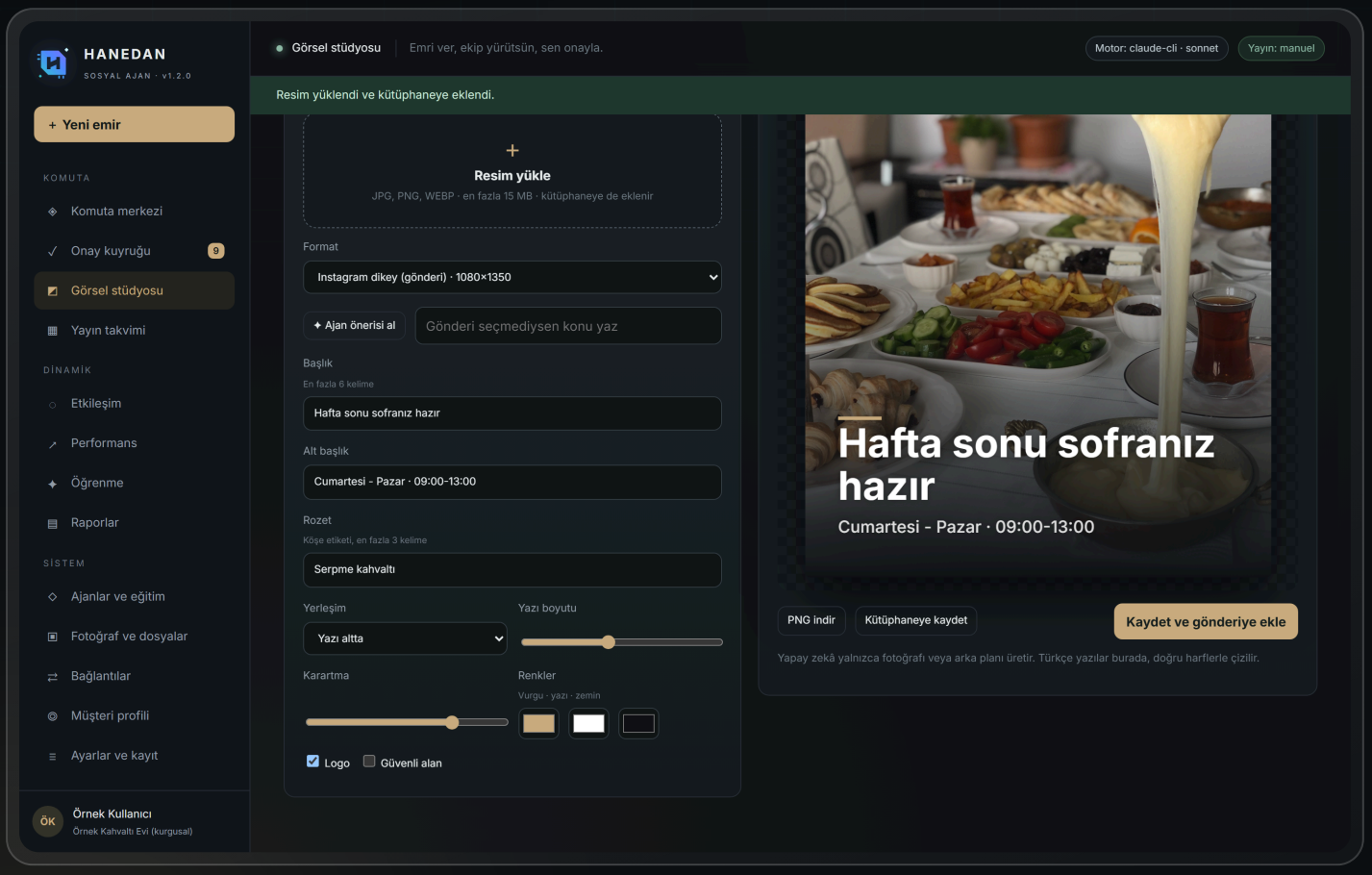


GÖRSEL STÜDYOSU

- **Dört yol:** kendi fotoğrafınız, kütüphane, komutla yapay zekâ üretimi ya da yüklediğiniz resmin komutla yeniden tasarlanması.
- **7 hazır ölçü:** Instagram kare, dikey ve hikâye; LinkedIn; Facebook; X; YouTube küçük resmi.
- **Türkçe yazı kusursuz:** yapay zekâ yalnızca fotoğrafı üretir; ç, ğ, ı, ş harfli başlıklar stüdyoda doğru çizilir.
- **Tek tık:** Görsel Tasarım ajanının önerisi, marka renkleri ve logonuz; "Kaydet ve gönderiye ekle".

YOUTUBE PAKETİ

- 3 başlık seçeneği, anahtar kelimeli açıklama ve zaman damgalı bölümler.
- Zamanlı konuşma metni: ilk saniyelerde kanca, bölümler, çekim notları, net çağrı.
- Küçük resim tasarımı Görsel stüdyosunda hazır açılır.



Solda: stüdyoda hazırlanan gerçek çıktı. Fotoğraf: sıdıka Aydoğan, Pexels (Pexels lisansı). Ekranlar kurgusal örnek işletmedir.

Direksiyon hep sizde.
Markanızı korumak için tasarlandı.

İki kapılı onay
Önce içeriği onaylarsınız; yayın ayrıca "kontrol ettim" onayı ister. Onaysız tek paylaşım çıkmaz.

Uydurma yok
Fiyat, saat, kampanya bilinmiyorsa ajan [TEYİT] alanı açar; doldurulmadan onay verilemez.

Karanlık kalıp engeli
Doğrulanmamış "son gün, tükeniyor, sınırlı yer" ifadeleri, sahte kanıt ve korku baskısı engellenir.

Mevzuat gözü
Uyum ajanı reklam yönetmeliği, işbirliği etiketi ve KVKK risklerini işaretler (hukuki görüş yerine geçmez).

Veriniz sizde
Program kendi bilgisayarınızda çalışır; anahtarlar yalnızca yerel dosyada durur, panelde gösterilmez.

Her şey kayıtlı
Sürüm geçmişi, ilk taslak ile son hâl farkı ve denetim kaydı. Hiçbir düzenleme kaybolmaz.

SÜRÜM 1.3.0 TEST SONUÇLARI (ÜRÜN TEST RAPORUNDAN)

19/19	15/15	45/45	20/20
otomatik birim testi	entegrasyon sayfası kontrolü	panel kontrolü (tarayıcıda)	görsel ve YouTube (v1.2.0)

Gerçek motorla yapılan kampanya testinde bir gönderi "yer bulamama korkusu" çerçevesi kurdu; Uyum ajanı bunu yakalayıp yayını kilitledi. Sistem sizi yalnızca iyi içerikle değil, yanlış içerikten koruyarak da kazandırır.

ÖLÇEREK BAŞLAYALIM · 4 HAFTALIK PLAN

HAFTA 1
Kurulum ve profil
Sihirbaz, marka sesi, doğrulanmış bilgiler, belgeler. Bugünkü durumunuzu (gönderi sayısı, dönüşüm) not ederiz.

HAFTA 2
İlk kampanya
Bir teklifle 3-7 gönderilik huni dizisi; görseller stüdyoda, onay sizde.

HAFTA 3
Ölçüm ve öğrenme
Gösterim, etkileşim ve dönüşüm yüklenir; Optimizasyon ajanı ders önerir.

HAFTA 4
Karşılaştırma
Başlangıçla bugünü yan yana koyarız. Kararı gerçek sayılarla siz verirsiniz.

Tek tıkla kurulur.
İlk emri kurulumdan hemen sonra verin.

1

Tek tıkla kurulum

KUR.bat'a çift tıklayın. Yalnızca Python gerekir; masaüstünüze kısayol gelir.

2

Kurulum sihirbazı

Adınız, fotoğrafınız, markanız, kitleniz, satış hedefiniz ve doğrulanmış bilgileriniz.

3

İlk emir

"Hafta sonu siparişleri artıracak kampanya kur." Sonuçlar onay kuyruğunuzda.

AKLINIZDAKİ SORULAR

Yapay zekâ markamı bozar mı?

Hayır. Her içerik editör ve uyum kontrolünden geçer, sonra size gelir. Siz onaylamadan hiçbir şey yayınlanmaz.

Teknik bilgim yok, kullanabilir miyim?

Evet. Ne istediğinizi Türkçe yazarsınız; gerisini ekip yapar. Kurulumda ve ilk kampanyada birlikte ilerleriz.

Zamanla daha iyi olur mu?

Evet. Reddettiğiniz ve düzelttiğiniz içeriklerden ders çıkarır; onayladığınız dersler kalıcı olarak uygulanır.

Maliyeti nedir?

Kurulum ve destek, işletmenizin kanal sayısına ve ihtiyacına göre tekliflendirilir. Yapay zekâ kullanım ücretleri kendi Claude ve OpenAI hesabınızdan ödenir.

PAKETTE NELER VAR

- ✓ 14 ajan: orkestratör ve 13 uzman
- ✓ İçerik stüdyosu: düzenleme, önizleme, sürümler
- ✓ Fotoğraf ve belge kütüphanesi
- ✓ 8 Türkçe eğitim ve kullanım rehberi
- ✓ 8 hazır akış (kampanya, gönderi, YouTube, trend, yorum, plan...)
- ✓ Görsel stüdyosu: 7 platform ölçüsü, yapay zekâ üretimi
- ✓ Entegrasyonlar: LinkedIn, Facebook, Instagram, X, webhook
- ✓ Güvenli güncelleme: eğitiminiz korunur

BİLGİ ALIN

Ürünü işinize göre anlatalım.

osmancetin.egitimai@gmail.com · konu: "Sosyal Ajan bilgi"
hanedani.com.tr/sosyal-ajan/

Ekran görüntüleri gerçek programdan alınmıştır; işletme ve içerikler kurgusal örnektir. Platform API'leriyle canlı paylaşım, müşteri hesabında ilk kurulumda birlikte doğrulanır. Sonuç (satış artışı) garantisi verilmez; etki, işletmenin teklifi ve düzenli kullanımla ölçülerek değerlendirilir. Kahvaltı fotoğrafı: sıdıka Aydoğan, Pexels lisansı. Hanedan Sosyal Ajan v1.3.0 · Hanedan Teknoloji.